

河南省商务中等专业学校

智慧商贸系专业发展规划

二〇二三年五月

专业建设是职业院校发展的一项长期战略任务，是职业院校建设的核心，是提高教学质量和科研水平的关键，关系到学校的办学层次、整体竞争能力。专业建设既是学校发展的一个突破口，更是全面推进职业教育工作的一项整体性、战略性和根本性的工作。智慧商贸系专业总体发展必须适应职业教育发展并符合国家社会经济发展对人才的需求，遵循职业教育基本规律，在稳定办学规模的基础上，突出“职业性”和“应用型”的办学定位，立足河南，辐射周边，优化结构，加快转型。根据智慧商贸系专业的实际情况，可以分为财经类专业和商贸类专业。

一、财经类专业的建设规划

（一）专业建设现状和存在问题分析

智慧商贸系会计事务专业(会计电算化专业)是学校的传统专业，该专业积极推进教育创新，以先进的教育思想为指导，积极探讨和运用现代化教学手段，培养社会需要的应用型人才。会计事务专业定位准确，思路清晰，师资力量雄厚，生源充足，教学质量较高，处于国内中游、省内上游水平。金融事务专业是2020年新开设的三年制专业，目前尚没有应届毕业生，经过最近两年的不断努力和研究，金融事务专业正慢慢走向完善，有良好的发展前景和趋势。但由于学校金融事务专业开设较晚、受传统观念及国内金融市场不够发达等原因影响，所以办学条件、实习基地建设、实验室建设等仍然存在差距，金融事务专业办学规模较小。目前财经类专业教育存在的问题主要表现在：

- (1) 专业特色不明显，不突出。
- (2) 产学研结合的实践教学模式还有待进一步研究和探索。
- (3) 课程和教材建设有待于完善。
- (4) 教师队伍数量不足。

（二）专业发展规划

1. 产教融合的规划

（1）继续与实习实训基地和相关企业联系，建立完善校内外实习实训基地。在教师培训、课程建设、教材编写、实习实训内容、实习指导等方面开展全方位的合作。

（2）探索订单培养、校企共建、课程置换、引企入校等合作模式，广开思路，实现多条腿走路。

（3）加强产教融合，实现学校、学生和企业共建多赢的局面。

2. 学生培养规模和培养方向发展规划

为了适应社会需求的不断变化，培养“适销对路”的专业人才，改变原来的按照专业培养模式变为按学生需求确定培养模式，确定两个主要培养方向：就业和升学。为深化这一建设方向，将专业内课程进行细分，并进行定向强化。

3. 人才培养模式改革与创新

（1）专业人才培养目标

①专业发展特色：以专业模式的改革，带动课程体系、课程教学内容、教学方法与教学手段的改革。在培养和教学计划中，主要表现为：减少课堂教学的总学时数，加强学科基础内容教学、重点加强实

践动手能力训练。优化课程内容，压缩理论课时，加强实训教学，培养学生运用知识的能力，设立竞赛激励机制，积极迎接职教高考的来临。

②人才培养目标：确定“一专多能”的人才培养目标。“一专”要求学生在毕业前能够基本胜任会计、金融工作的能力，在毕业的时候能够在行业达到直接上岗的专业技能水平。“多能”要求学生在自己选择的方向之外，能够掌握本专业另外一个方向的基本技能，在毕业时虽不能完全胜任各个相关领域，但已基本具备该领域所需的专业基本技能，使学生达到“多能”要求的程度。

（2）创新人才培养模式

坚持以“以需求为导向，以质量为核心，产学研相结合，能力与素养并重”的办学理念，课程设置上采用“大平台，小模块”模式，通过开设专业公共课程和专业方向课程，来培养专业技术人才。教学方法采用案例分析和课堂讨论等方法，提高学生的积极性，加强与学生的互动。在教学过程中落实“教、学、练、做”四位一体，以“做”为主，“学、练”结合的方法，将学习的主动权交还给学生，最大限度地调动学生主观能动性。同时坚持专业知识教育与职业道德教育相结合，坚持综合素质教育与品格修养教育相结合，完善科学的考核制度，建立科学的考核机制，树立良好的学风，形成良性循环的态势。

4. 课程体系与课程建设发展规划

在学生需求的基础上，确定需要完成的具体实操内容，进行重组课程体系，核心课程的建设要推行“项目引导，任务驱动”的教学方

法，具体做法就是将课程内容划分具体的工作任务，通过工作任务来掌握相应的知识和技能。

5. 师资队伍发展规划

(1) 专业带头人和骨干教师培养

对专业带头人和骨干教师通过安排企业挂职进修等方式，增加社会实践经验，以进一步提高其市场拓展能力和专业建设指导水平。计划每年派出一名专业教师进行专业技能培训或进修，保障培训效果，教师经过高水平系统培训可以完全胜任“定向强化”课程的教学任务。2025年之前完成每个方向至少一名专业教师的培养任务，确保教学改革顺利推进。同时聘请校外具有高水平的专业教师或企业技术专家授课。由专业带头人和骨干教师承担培养青年教师的任务，充分发挥其教学团队中的“传、帮、带”的作用。

(2) “双师”素质教师队伍建设

在2025年前使金融专业教师达到5人以上，具有“双师型”素质的教师达到80%以上。要求教师必须具备企业顶岗工作或实际进行实践工作的经历，每年在企业工作不少于2个月，鼓励年轻教师获得相关职业资格证书，证书数量一般不少于2个。另外，加强青年教师的科研能力，逐渐积累，每年逐渐增加，提升青年教师的文化底蕴。

(3) 师德师风建设规划

师德师风建设是建立校风和学风的关键，高尚的师德和严谨的师风能建立健康的学校文化，引导学生崇尚科学、刻苦学习。为此，要认真抓好教师的职业道德教育，把“教书”和“育人”有机地结合起

来，培养教师的政治觉悟和政治工作水平。努力树立良好的教学作风，树立良好的科研品质和风气，做到“堂堂正正做人，认认真真教书，踏踏实实研究”。

6. 实践教学基地建设规划

加大“VBSE 虚拟商业环境综合实训室”、“衡信会计工作室”等已有校内实习实训基地的维护，满足教学需要，并在 2025 年之前新增金融事务 2 个专业实验室，增强学生动手操作的实践能力。

二、商贸类专业的建设规划

（一）预期总体建设目标

1. 主要工作

（1）成立河南省商务学校电子商务高水平专业群项目建设工小组，重新调整成立电子商务专业建设指导委员会。

（2）建立健全专业（技能）方向动态调整机制；积极探索基于智慧型课堂实训教学、校企远程互动实训的新型人才培养模式，进一步完善工学结合、校企合作各专业人才培养方案。

（3）深化各专业教学改革，加快推进各专业教学信息化建设，依托校内实训基地，创立新型专业教学模式。

（4）加强师资队伍建设，各专业要本着“学校教师走出去，行业专家请进来”的原则，围绕着专业带头人和骨干教师培养、“双师型”专业教师、公共基础课教师和外聘兼职教师，建设一支数量足够、结构合理、理论扎实、技能过硬、专兼结合的教学团队。加强师资队伍信息化水平建设，增强教师运用信息技术提升教学质量的能力。

(5) 按照教学过程与生产过程“对接”的要求，加强校内实训基地和校外实训基地建设。

(6) 建立较为完善的校内外相结合的专业教学质量监测机制和评价模式，促进人才培养质量的提高。

2. 预计成效

(1) 成效：通过三年建设，把我校电子商务、物流服务与管理、和市场营销等专业建成在专业人才培养模式、教学模式、师资队伍、实训基地和培养质量等内涵建设方面具有先进水平，获得用人单位认可并享有较高社会声誉的品牌示范专业。

(2) 亮点：利用最新的信息化技术，在三年建成的中原电子商务产教融合人才培养实训基地、直播电商实训基地、电子商务综合运营实训室、跨境电子商务协同创新实训基地、美工 UI 实训室、实训基地、电子商务创新协同实训基地、O2O 电子商务实训基地、摄影实训室、洽谈室、网络营销实训室、电子商务创业孵化中心等 10 多个专业实训室，升级为创新智慧型校企互动实训基地。创建先进的教学模式，改进效率，提高教学质量。

(二) 具体建设任务

1. 完善专业建设管理机制

(1) 完善、发挥专业建设指导委员会的指导作用

完善专业建设指导委员会，建立健全由行业企业专业技术专家、教育教学专家、课程专家、学校骨干教师组成的专业建设指导委员会；充分发挥专业建设指导委员会指导作用，定期召开专业建设研讨会议，

参与人才培养方案制订、课程结构优化和校本教材编写、教学资源开发、师资培养培训及专业实训基地建设等。

(2) 专业（技能）方向动态调整机制

组织教师进行调研并撰写调研报告，根据调研报告在专业建设指导委员会的指导下，及时调整人才培养方案。

(3) 科学制定、完善和实施人才培养方案

根据专业发展情况科学制定、完善和实施工学结合、校企合作人才培养方案。

(4) 实施“双证书”教育

组织学生参加职业资格考试，进一步完善“双证书”教育；提高智慧商贸系专业学生考证通过率，使考证通过率达到80%以上。

(5) 行业企业专家指导教育教学

一年内聘请2名行业企业专家深入课堂进行专业讲座和教学；聘请2名企业技术骨干深入课堂辅导学生实习实训，提高学生职业技能。

(6) 校企合作培养技术技能型人才的机制

完善和实施校企合作共同培养技术技能型人才的机制；校企签订订单培养协议，共建订单培养工作机构；共同制定订单培养方案；选派专业教师到订单培养企业实践；企业参与学生的培养；继续选派专业教师到订单培养企业实践；学生到订单培养企业顶岗实习和就业。

2. 优化专业课程结构与教学内容

(1) 优化课程结构，构建适应专业发展需要的课程体系

组织教师深入相关行业企业，对行业企业用人标准、人才市场需

求进行调研，写出调研论证报告；明确专业定位，优化课程结构，构建基于工作过程的课程体系，完善并实施各专业教学计划。

（2）推行适合专业人才培养的教学方法

完善并实施“从岗位出发，做中学、做中教、理实一体化”教学模式；课程实施项目教学。

3. 打造灵活多样的教学方法

（1）加强新型教学方法的课堂融入

以老师为课堂引导者，通过利用多种创新教学手段如多媒体教学、课堂互动教学、情景模式教学、实践模拟教学等，来有效激发同学们的专业学习兴趣，使其能积极地参与到专业知识的学习过程中，提高自身的课堂参与感，凸显中职生在课堂教学中的主体地位。

（2）设置情景模拟及游戏教学

为了使专业人才可以掌握相关行业的重要操作手段，且能使其亲身体会行业的相关操作流程，根据对当前不同职业现状的了解为同学们构建科学、高效的专业模拟教学，通过帮助同学们加强对理论知识的实践和验证，致使其可以有效提高自身对专业知识的学习和掌握，并进一步提升个人的综合专业水平。

（3）加强理实一体化教学

通过联合设立专业实践训练基地，丰富中职生的专业实践途径，从而使其可以在实践过程中加强对专业基础知识的理解和掌握，并可以在自主探索的过程中有效丰富自身的专业技巧，提高自身的专业综合水平；通过举办专业创新实践大赛，鼓励学生积极的参与到大赛评

选中，展现个人的创新思维和专业水平，勉励自身对专业知识进行深入的探索和掌握，进而逐渐养成自主学习的良好意识，提高个人的自主学习能力。

（4）编写校本教材

根据课程改革进展和教学需要，编写《网络营销综合训练》和《网店客户服务》校本教材，制作《网络营销综合训练》教学辅导材料，包括电子教案、教学课件、视频、试题库、企业案例、文献等教学资源。

（5）加强信息技术与专业教学的融合购置专业教学软件；加强核心课程专业教学和信息技术的融合；购置教学设备，完善网络信息化建设，促进现代化教学手段的使用。将课程教学资源上传到学校信息化平台，从而为项目教学提供内容支撑，为学生日常练习提供训练平台，为师生在线交流创造条件，为考试考核提供评价系统，有力支持课程建设和教学模式改革的工作。

3. 加强专业师资队伍建设

（1）制定提升专业课教师的理论水平和实践操作能力方案

①为提升专业教师的理论水平和实践操作能力，制订提升专业课教师的理论水平和实际操作能力的培训方案；

②选派专业课教师参加校内和校外的理论学习培训和实践操作学习培训；

③选派专业课教师参加校内和校外专业理论和实践操作比赛；

④专业课教师承担教材（校本教材等）编写任务。

(2) 制定专业带头人、骨干教师、“双师型”教师的培养方案

①完善《电子商务专业专业带头人、骨干教师、“双师型”的培养方案》；

②确定1名专业带头人，2名骨干教师为培养对象，进行重点培养；

③选派教师参加国家级或省级骨干教师培训；

④选派教师到企业实践锻炼；

⑤组织教师考取职业资格证书；

⑥选教师到国内职业学校和企业参观考察；

⑦选派教师参加行业指导委员会等组织的学术研讨、交流；

⑧选派教师承担和参加课题研究、编写教材等，提高职业教育教学研究能力。

(3) 提高公共基础课教师教学水平

制订提高公共基础课教师教学水平的方案；安排公共基础课教师培训学习，提高公共基础课教师对专业课教学内容的认知和理解，增强服务专业教育教学的意识和能力。

(4) 兼职教师队伍建设

为强化学生职业技能培养，每年聘请2名企业能工巧匠和技术专家为我系兼职教师，承担教学、实训指导工作。

4. 改善专业实训教学条件

(1) 更新、增加专业实训室内信息化教学设备，智慧型课堂实训教学设备、视频制作实训设备。

(2) 将企业的真实工作环境与实际工作流程、实训课堂相结合,实现专业教学过程与企业生产过程实时互动,远程团队协作;进一步加强企业远程实训点建设。

(3) 带动相关专业建设和发展

通过电子商务高水平专业群建设,带动相关专业(物流服务与管理、市场营销)建设,达到资源共享、共同发展。

5. 改革专业教学质量评价模式

(1) 实行以促进就业为导向、以能力为本位的教学质量评价办法进一步转变教学质量评价观念。对于理论知识,要降低难度,以“必需”和“够用”为度;突出技能培养,实现课程体系由以知识为主向以技能体系为主转变;面向整个过程,把职业需要的技能、知识、素质有机地整合到一起;完善实施以促进就业为导向、以能力为本位的教学质量评价办法。

(2) 构建多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式

构建由多方参与的专业教学质量监测机制和评价方案;实施行业、企业、社会组织和学生对专业教学质量评价模式。

(3) 构建以证代考、以赛代评的评价办法

实施以证代考的教学评价办法,鼓励学生参加职业资格考试;实施以赛代评的教学评价办法,鼓励学生参加各级各类专业技能比赛。

(三) 保证措施

1. 加强组织领导,团队建设实施一把手工程

为确保国家级职业教育教师教学创新团队建设工作有效推进,学

校成立“教师教学创新团队建设领导小组”（简称“领导小组”），由校长、书记任组长，成员为分管教学、师资、科研、校企合作的副校长和教师发展中心、教务处、智慧商贸系等部门负责人。领导小组负责制定项目建设整体规划，总体把控实施项目建设进度，统筹安排建设资金。

2. 设立专项资金，团队建设经费保障有力

学校按照“河南省高水平专业学校建设项目”要求，每年安排50万元左右专项建设资金，用于教学团队建设及教师职业能力提升等各种专项培训，电子商务专业为学校重点建设专业，学校每年优先保障本专业教学团队师资培养，每年建设经费30万元以上。教师团队建设经费保障有力，实行建设经费专款专用，定期开展绩效考核，确保建设任务如期完成。

3. 校企共建教师发展中心，健全培养机制

学校以“规划路径，搭建平台，促进教师全面发展”为目标，成立了教师发展中心。按照“上得了讲台，能上一堂好课；下得了车间，能干一手好活”理念，与企业深度合作，共同制定教师专业技能、职业素养培养标准和管理考核办法，搭建双师型教师协同培养平台，建立一批教师企业顶岗培训基地，形成了教师培养校企齐抓共管的长效机制。